

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2024

Số 738 -CT/ĐU

CHỈ THỊ

V/v Thúc đẩy các giải pháp thâm sâu, nâng tầm văn hóa Petrovietnam

Thời gian qua, việc thực hiện tái tạo văn hóa Petrovietnam được chỉ đạo xuyên suốt, đồng bộ từ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Tập đoàn và sự đồng hành của các đoàn thể chính trị - xã hội, các đơn vị thành viên, đảm bảo được tính kiên trì, liên tục. Sau 05 năm triển khai, đã đạt được sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, đến từng người lao động Dầu khí về vai trò quyết định của văn hoá doanh nghiệp đối với chiến lược phát triển Tập đoàn và đơn vị; định hình được hệ giá trị cốt lõi; hệ thống các tài sản văn hóa của Petrovietnam. Kết quả là văn hóa dần thấm thấu vào mọi hoạt động quản trị, điều hành doanh nghiệp, tái tạo văn hóa đi trước, tạo đà cho tái tạo kinh doanh và trở thành lực lượng sản xuất trực tiếp, góp phần nâng cao uy tín, giá trị thương hiệu của Tập đoàn ở trong nước và quốc tế.

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai vẫn còn những cá nhân/bộ phận/đơn vị chưa thực sự hiểu, xác định đúng và thực hành các giá trị văn hóa dầu khí một cách đồng bộ, nhất quán.

Thực hiện Kế hoạch số 407-KH/ĐU ngày 26/6/2023 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về “Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện VHDN theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một Ban chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương khóa III (Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK ngày 28/4/2023)”; nhằm khẳng định mục tiêu phát huy, nâng tầm văn hóa Petrovietnam, để văn hóa thấm sâu trong mỗi người lao động, thành động lực thúc đẩy, hiện thực hóa Chiến lược xây dựng và phát triển Tập đoàn Dầu khí Việt Nam trở thành Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng hàng đầu đất nước, khu vực; Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, đoàn thể trực thuộc Tập đoàn và các cán bộ quản lý tại các đơn vị triển khai nghiêm túc các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, thống nhất nhận thức từ người đứng đầu đến từng cán bộ, đảng viên, người lao động về các giá trị, tài sản văn hóa của Tập đoàn, đơn vị. Triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm của cả hệ thống chính trị, đảm bảo tính hệ thống, đồng bộ, liên tục, hướng đích theo “Quy trình triển khai văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị”.

2. Xây dựng Cơ sở dữ liệu tri thức ngành Dầu khí; hoàn thiện, cập nhật hệ thống văn bản, quy chế, quy trình, quy định nội bộ, chú trọng phổ biến, áp dụng thực hiện, nhất là cấp cơ sở và tới từng cán bộ, đảng viên, người lao động làm căn cứ thực thi văn hóa, phát triển doanh nghiệp.

3. Trên cơ sở bồi đắp văn hóa nền tảng, làm giàu văn hóa bản sắc; với tinh thần người Dầu khí: “Một đội ngũ, một mục tiêu”, quyết tâm giữ các giá trị văn hóa tốt đẹp, quyết liệt chống những biểu hiện tiêu cực, loại bỏ những yếu tố xấu, độc, không phù hợp, cụ thể:

3.1. Xây dựng “khát vọng” chinh phục những đỉnh cao mới; tăng trưởng, đi đôi với phát triển ổn định, bền vững. Muốn vậy, từng thành viên Petrovietnam phải dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám đổi mới sáng tạo, dám đương đầu với khó khăn, thử thách và quyết liệt trong hành động vì mục tiêu, lợi ích chung.

Chống biểu hiện nói không đi đôi với làm; tư tưởng bình quân, thói quen trì trệ, hành động không vì mục tiêu chung làm ảnh hưởng đến sự vận hành của hệ thống.

3.2. Xây dựng đội ngũ người lao động Dầu khí “trí tuệ” thông qua tự đào tạo và đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao, đội ngũ trí thức, nhân tài, có trách nhiệm, tinh thần cống hiến. Đề cao đổi mới, sáng tạo, phát triển kỹ năng, nắm bắt, ứng dụng khoa học công nghệ; phát triển năng lực bản thân theo kịp tri thức thời đại, không ngừng bổ sung động lực mới phục vụ yêu cầu của Chiến lược phát triển Tập đoàn.

Chống biểu hiện tự mãn, học tập chiếu lệ, cách làm theo lối mòn, bảo thủ; thiếu tôn trọng những đề xuất mới, khác biệt khi chưa kiểm chứng tính hiệu quả.

3.3 Xây dựng tính “chuyên nghiệp”, thực chất và hiệu quả; lấy kết quả công việc, thành tựu công tác làm thước đo đánh giá, đãi ngộ, đào tạo, bồi dưỡng, phát triển, bổ nhiệm cán bộ nhân viên, người lao động. Đề cao văn hóa thượng tôn pháp luật, tuân thủ nguyên tắc tập trung dân chủ, minh bạch, kỷ cương trong thực thi nhiệm vụ.

Chống đùn đẩy, né tránh trách nhiệm; tranh công, đổ lỗi trong giải quyết công việc; lạm dụng quyền hạn, báo cáo/xử lý vượt cấp, chạy chức, chạy quyền.

3.4. Xây dựng tập thể “nghĩa tình”, gắn kết/phối hợp, đề cao văn hóa “biết ơn” trong mỗi người lao động Dầu khí. Biết ơn cống hiến của các thế hệ đi trước; biết ơn sự hy sinh, sẻ chia, đùm bọc của đồng bào, đồng chí trong quá trình hình thành, phát triển Ngành Dầu khí. Lãnh đạo biết ơn sự cống hiến, nỗ lực, đóng góp của mỗi người lao động dù ở bất kỳ vị trí nào. Người lao động biết ơn sự quan tâm, ghi nhận, các giá trị vật chất, tinh thần thụ hưởng từ tổ chức. Từ đó, ý thức đầy đủ trách nhiệm đối với đơn vị, Tập đoàn, cộng đồng, quốc gia, dân tộc.

Chống biểu hiện vô cảm, đặt lợi ích cá nhân lên trên lợi ích tập thể; bịa đặt, vu cáo, phát ngôn, đưa tin, đơn thư không đủ/đúng sự thật, gây suy diễn, ảnh hưởng đến thương hiệu, hình ảnh Petrovietnam.

4. Thống nhất bộ máy, đầu mối triển khai, đảm bảo nguồn lực (nhân lực, thời gian, tài chính) cho công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp, truyền thông và an sinh xã hội. Tạo sự liên kết chặt chẽ giữa đội ngũ làm công tác tuyên giáo, dân vận của Đảng/đoàn thể với các lực lượng cán bộ truyền thông, văn hóa doanh nghiệp và an sinh xã hội; tạo sự đồng bộ về chủ trương, biện pháp, nguồn lực trong thực hiện nhiệm vụ này.

5. Tổng giám đốc Tập đoàn triển khai, cụ thể hóa thông qua các biện pháp, chế tài thực hiện, đảm bảo hiệu quả; tăng cường đào tạo văn hóa doanh nghiệp trong toàn Tập đoàn; triển khai các hoạt động xã hội rộng khắp, đảm bảo mục tiêu, để hỗ trợ, lan tỏa các giá trị văn hóa; lượng hóa các giải pháp trên trong đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cá nhân, tập thể.

6. Giao ban Tuyên giáo Đảng ủy phối hợp Ban TT&VHDN, các đơn vị, đoàn thể tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, giám sát, sơ/tổng kết việc thực hiện Chỉ thị này; báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên và Ban chỉ đạo của Tập đoàn.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Khối DNTW (để b/cáo);
- Ủy ban QLVNN tại DN (để b/cáo);
- Các đ/c UVBCHĐB/TV.HĐTV/P.TGDĐ TĐ (để p/hợp chỉ đạo),
- Các cấp ủy trực thuộc (để t/hiện);
- Các Ban/Văn phòng, đơn vị thuộc TĐ (để t/hiện);
- CĐDKVN, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn (để t/hiện);
- Lưu VP ĐUTĐ, Ban TGĐU

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Lê Mạnh Hùng



